

SVENSTIGS BIL AB
HÅLLBARHETSRAPPORT
2021



Svenstigs



INNEHÅLL

Det här är Sventigs Bil AB	4
Ett hållbart Sventigs	4
Om redovisningen	5
Vår historia	6
Sventigs 2021	8
Strategi 2025	9
Värdegrund	10
Styrning av vårt hållbarhetsarbete	13
Intressenter	14
Väsentliga frågor	15
Övergripande hållbarhetsmål	16
GalloHargissa-skolan	18
Social hållbarhet	19
Sponsring och samarbete med lokalsamhälle...19	
Jämställdhet och likabehandling	21
Våra medarbetare	22
Utbildning	24
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	24
Kundsäkerhet	26
Kundnöjdhet	27
Ekologisk hållbarhet	28
Alternativa bränslen	29
Energianvändning	30
Uppvärmning	30
Solceller	30
Avfall	31
Kemikalier	31
Kundaktiviteter	31
Ekonomisk hållbarhet	32
Ekonomiskt hållbar verksamhet	32
Anti-korruption	32
Rapportering och uppföljning	33

DET HÄR ÄR SVENSTIGS BIL AB

ETT HÅLLBART SVENSTIGS

Att vara hållbara har aldrig varit så viktigt som nu. Klimatet utsätts för stora påfrestningar och vi behöver ändra på vårt sätt att leva. För vår del handlar det framför allt om en omställning från fordon med förbränningsmotorer till fordon med elmotorer. Elbilsförsäljningen på personbilssidan ökar kraftigt, under 2021 var drygt en tredjedel (36 %) av alla bilar vi sålde rena elbilar eller hybridbilar. 2020 låg den siffran på 21 %. Försäljningen av rena elbilar ökade från 8 % till 21 % och vi ser att andelen fortsätter öka. Det börjar även komma lastbilar med elmotorer. Utvecklingen ställer nya krav på oss och på samhället, det kräver en ökad utbyggnad av laddinfrastrukturen, det kräver ny kompetens hos våra säljare och mekaniker. Vi lägger mycket tid på att ställa om och anpassa oss till en mer elektrifierad fordonsflotta.

Långsiktighet har ända sedan vi startade vår verksamhet 1929 varit ett av våra ledord. Med rötterna i långsiktighet, goda relationer och entreprenörsanda vill vi bygga en verksamhet som håller över tid, som fortsätter utvecklas och växer med samtiden. Goda relationer är viktigt för oss och det når vi genom nära och bra samarbeten under lång tid med kunder, leverantörer och medarbetare där vi tillsammans arbetar för att hitta den bästa lösningen. Kundupplevelsen och kundnöjdheten står alltid i fokus hos oss och är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Vår värdegrund är en annan viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Den hjälper oss att navigera på rätt sätt framåt och skapar ett hållbart Svenstigs.

Vi vill även vara en del av det större perspektivet och bidra till den globala hållbarheten. Under 2021 startade vi ett samarbete med hjälporganisationen BarnSamariten där vi är med och stödjer Galla Hargissa skolan i Etiopien. Genom vårt stöd får barn i ett av världens fattigaste länder möjlighet att lära sig läsa och skriva. Vi är stolta över att få bidra till barnens utbildning och möjlighet till ett bättre liv.

Anna Svenstig, styrelseordförande
Mim Andersson, Vd



Mim Andersson och Anna Svenstig

OM REDOVISNINGEN

Långsiktighet har alltid varit en viktig parameter för oss på Svenstigs, att det vi gör ska hålla över tid är en självklarhet och vi har länge strävat efter ett hållbart arbetssätt. Den här rapporten är vår andra hållbarhetsrapport, när vi tog fram vår första hållbarhetsrapport ägnade vi mycket tid åt att utreda, analysera och dokumentera det vi redan gjorde och samordna det under hållbarhetsparaplyet. Vårt fokus under 2021 har varit att sätta mål och ta fram handlingsplaner för hur vi ska arbeta med att utveckla och förbättra vårt hållbarhetsarbete.

Vår ambition är att bli bättre och bättre. Att få ett mer strukturerat hållbarhetsarbete som genomsyrar vårt dagliga tänk och alla avdelningar.

Rapporten är inspirerad av redovisningsramverket Global Reporting Initiative (GRI).



VÅR HISTORIA

Svenstigs Bil är ett familjeföretag i tredje generationen och har sina rötter i Smålandsstenar. 1929, för drygt 90 år sedan startade Wilhelm Svenstig, en liten bilverkstad på Nissastigen i Smålandsstenar. I slutet av 60-talet tog sonen Bengt över verksamheten och drev framgångsrikt Svenstigs under många år fram till 2002 då Svenstigs fick sin första externa VD. 2012 tog Bengts döttrar Anna och Karin över majoriteten av ägandet, och har sedan 2002 suttit i företagets styrelse. Sedan 2014 är Anna styrelsens ordförande och är engagerad i verksamheten.

1920-talet

Wilhelm Svenstig startar verksamheten i Smålandsstenar. En bilverkstad byggs vid Nissastigen med plats för kontor, lager och en verkstadshall för tre bilar.

1940-talet

Verksamheten löper på. Under kriget tillverkar vi träkol till gengasaggregaten.

1960-talet

Vi flyttar in i en komplett bilanläggning för lastbilar och personbilar på Malmstengsgatan i Värnamo.

Ny personbilsanläggning med försäljning och verkstad byggs på järnvägs-gatan i Gislaved.

1980-talet

Vi växer ur lokalerna på Malmstengsgatan och bygger helt ny rationell bilanläggning på Nydalavägen i Värnamo. Företagsledning och administration flyttas samtidigt från Smålandsstenar till Värnamo.

2020-talet

Anläggningen i Gislaved byggs ut med stort däckhotell.

1930-talet

Svenstigs blir återförsäljare för det tyska märket DKW. Tidigare hade vi mest sysslat med reparationer. 1938 får vi agentur till Volvo.

1950-talet

Ny anläggning byggs i Smålandsstenar.

Vi byter agentur till Scania och Volkswagen och börjar samtidigt med verksamhet i Värnamo. Vi bildar aktiebolag och Svenstigs Bil AB föds.

1970-talet

Agenturen för Audi övertas av Svenstigs och vi har därmed två personbilmärken i sortimentet.

Bengt Svenstig tar över efter Wilhelm som vd.

1990-talet

Bussverksamheten utökas genom att vi introducerar en helt ny turistbuss, Irizar, på den Nordiska marknaden. Efter en framgångsrik introduktion säljs agenturen 1998 till Scania.

Vi flyttar till större lokaler i Gislaved. Seat och Skoda börjar säljas.

2000-talet

Lastbilsverkstaden i Värnamo byggs ut. Vi delar upp verksamheten i en Scaniasektor och en personbilssektor och får vår första externa vd.

En helt ny separat Audi-anläggning byggs i Värnamo helt enligt Audis koncept. Anläggningen tillhör de första i sitt slag i Europa.

2010-talet

Bilhallarna i Gislaved och Värnamo byggs om till nya toppmoderna Volkswagen Showroom. Vi bygger nytt kundcenter för Scania och nytt skadecenter med lack i Värnamo.

Vi flyttar till Halmstad och öppnar en ny anläggning för Audi. Efter ett år öppnar vi Begagnatcenter i Halmstad.

SVENSTIGS 2021



OMSÄTTNING

Bil AB: 1 134 000 kr
Koncernen: 1 147 000 kr
Läs mer i vår årsredovisning



ÄGARFORM

Familjeägt aktieföretag i tredje generationen.



SÅLDA PERSON- OCH TRANSPORTBILAR

Nya: 1 748
Begagnade: 1 651



SÅLDA LASTBILAR

Nya: 65
Begagnade: 26



VERKSTADSTIMMAR

Scania: 30 100
Personbilar: 78 800

158
MEDARBETARE

Gislaved
Smålandsstenar
Värnamo
Halmstad

VÅRA VARUMÄRKEN



SCANIA

Europcar

STRATEGI 2025

Mot bakgrund av de stora förändringar som sker i bilbranschen har vi sedan ett par år intensifierat vårt strategiska arbete. Både styrelse och ledning har varit delaktiga i framtagandet av strategin som har rubriken "Strategi 2025". Ett omfattande analysarbete har gjorts, både av vår egen verksamhet och av omvärlden. Vi har tagit hjälp av utomstående aktörer för att vidga våra vyer och få nya infallsvinklar vilket har lett till många intressanta diskussioner kring aktuella frågor. Hur kommer bilbranschen se ut framåt? Vilka möjligheter finns och vilka hot ser vi? Vad behöver vi göra för att anpassa oss till de förändringar som kommer? Vad gör vi redan idag och vad måste vi förändra? Hur utvecklas vår lokala marknad?

Mycket tid har lagts på visionsarbete och vårt värdegrundsarbete har varit en del av strategiarbetet. Styrelsen började arbetet som sedan togs över av en strategigrupp som arbetade vidare och förädlade strategin tillsammans med ledningsgruppen. Tydliga mål framåt har definierats och handlingsplaner har kopplats till målen. Mål har satts på lönsamhet, hållbarhet, organisation, marknad och HR. Vår huvudstrategi är att vara nära våra kunder och den strategin genomsyrar samtliga mål.

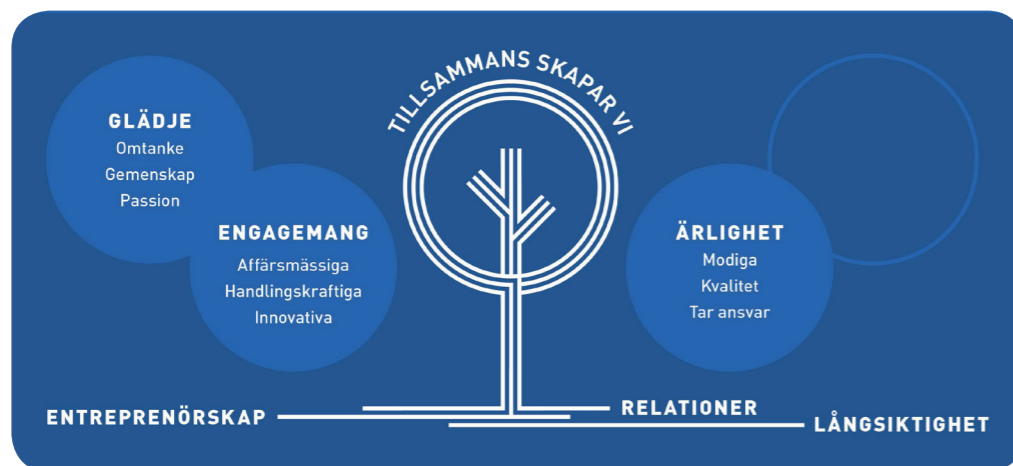
Varje avdelning tar fram en affärsplan för året med mål och aktiviteter. Målen är kopplade till vår strategi 2025 och affärsplanerna sammanställs sedan i en verksamhetsplan för hela företaget där övergripande handlingsplaner definieras. Vi har en tydlig struktur där alla avdelningar arbetar med samma mall. Affärsplanerna och målen i verksamhetsplanen följs upp månadsvis i styrgrupper och ledning. Uppföljning sker även på styrelsenivå.



VÄRDEGRUND

Glädje - Engagemang - Ärlighet

De värdeord som mer än några andra sammanfattar oss är glädje, engagemang och ärlighet. Tre ord som utgör grunden för vår verksamhet. För att förankra orden och ge dem en symbolik som är tydlig och lätt att minnas har vi valt att använda trädet som bild för vår värdegrund. Långsiktighet, relationer och entreprenörskap är rötterna, det vi bygger vår verksamhet på och värdeorden, glädje, engagemang och ärlighet grenarna, det som ger verksamheten kraft att växa.



VISION

Tillsammans skapar vi rörelse.

Vi vill och ska alltid vara på väg. För oss betyder rörelse att fortsätta utvecklas, bli bättre, växa – som människor, företag och samhälle. En rörelse är en förflyttning från en plats till en annan, bokstavligt och bildligt. Rörelse bygger nya relationer, möjligheter, upplevelser och liv. Rörelse är frihet att skapa nytt och själva kärnan i en stark, livskraftig entreprenörsanda. Den ska vi driva på och tillsammans med våra kunder, leverantörer och medarbetare skapa förutsättningar för framgångsrikt företagande och ett gott liv.

AFFÄRSIDÈ

Med engagemang, glädje och ärlighet löser vi människors behov av rörelse och ger dem en bättre vardag.

Rötter och rörelse

Den som planterar ett träd måste både vara långsiktig och beredd att dagligen underhålla trädets växtkraft. Därför är trädet en bra bild av Svenstigs. Vi vårdar de näringsgivande rötterna men också den dynamiska rörelse som behöver finnas i allt som ska leva och utvecklas.

När Wilhelm Svenstig 1929 satte ett frö i jorden och grundade det som vuxit till dagens Svenstigs Bil AB fanns det bara ett tiotal bilar i kommunen. Ändå vågade han satsa. Starkt övertygad om det långsiktigt kloka i satsningen och en lika stark vilja att driva sitt företag och sin region framåt. De rötterna, rotade i den småländska myllan, är fortfarande vår fasta grund.

Här finns den stabila långsiktigheten i allt vi gör. Våra starka relationer med kunder, leverantörer och medarbetare som skapar hållbar tillväxt. Synen på lönsamhet som inte handlar om resultat för stunden utan något som bidrar till att trädets krona kan bära frukt år efter år. Men också den dynamiska entreprenörsandan som ständigt vill vidare, som alltid söker rätt kompetens för att fortsätta utvecklas, bli bättre, växa.

De efterkommande generationerna i Svenstigs har fortsatt i Wilhelms anda. Stammen som förbinder rötterna med grenarna har under åren vuxit sig stark. Kraften kommer från det gemensamma arbetet, styrkan i att jobba tillsammans med kunderna, leverantörerna, samhället och medarbetarna. Rötter och stam skapar en stabilitet som ger trygghet när det blåser och gör att grenar och krona kan fortsätta att växa och blomstra.

De kraftigaste grenarna på vår stam är glädje, engagemang och ärlighet, våra tre ledord. Vi tror på glädje både som drivkraft och mål för ett väl utfört arbete. Det gör att vår passion för bilar och för service kommer till sin rätt. Att vår omtanke gör att du känner dig välkommen och lyssnad på, så att vi gemensamt kan skapa en bättre vardag för dig.

Glädjen hänger tätt ihop med vårt andra ledord, det personliga engagemanget för dig som kund och vår vilja att lösa ditt behov av rörelse på bästa sätt. Krånglar bilen är det en medmänniska som drabbas, och det problemet ska vi lösa. För att detta engagemang ska få en tydlig form och bära konkret frukt lägger vi stor vikt vid att vara affärsmässiga, handlingskraftiga och innovativa. Vi ser och tar vara på möjligheterna.

Allt detta vore lite värt utan den tredje grenen på vårt träd – ärlighet. Det kan ibland kräva mod och kännas utmanande, men precis som Wilhelm gjorde när han grundade Svenstigs ser vi värdet i att tänka långsiktigt, vara tydliga och möta förändringar på marknaden med nyfikenhet. Därför kan du också känna dig trygg med att vi alltid tar ansvar, håller vad vi lovar och levererar kvalitet i alla steg.

Nu har vårt träd vuxit i över 90 år. Rötterna är djupa, stammen stark, grenarna friska och kronan fortsätter att skänka frukt i form av nöjda kunder, leverantörer och medarbetare. Det som driver oss i dag, fanns redan i det frö som Wilhelm Svenstig sådde 1929. Å ena sidan långsiktiga värderingar och djup förankring i vår region, å andra sidan ett dynamiskt entreprenörskap som alltid vill vidare. Rötter och rörelse som tillsammans skapar växtkraft.



STYRNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Ett utvecklingsarbete påbörjades under 2020 för att förbättra och få ökad effekt av hållbarhetsarbetet. Företagets befintliga hållbarhetsarbete kartlades vilket visade på en mängd bra aktiviteter, policys och planer utspridda i olika ledningssystem och strukturer.

Det första som gjordes var därför att påbörja en väsentlighetsanalys, alltså identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för Svenstigs att arbeta med framöver. Väsentlighetsanalysen utgörs av tre perspektiv; Svenstigs grad av påverkan, hållbarhetsrisker samt intressenternas uppfattning om vad som är viktigt för Svenstigs att arbeta med. Väsentlighetsanalysen har inspirerats av GRI. Analyser har gjorts av påverkan/risk och har systematiskt identifierats genom att värdekedjan kartlagts och samtliga hållbarhetsfrågor har värderats av styrelsen och ledningen. Utifrån våra analyser och diskussioner har de väsentligaste frågorna definierats och delats in i hållbarhetsområden utifrån GRI. Områdena har valts efter de frågor där vi bedömer att risken och vår möjlighet att påverka är som störst.

Parallellt gjordes också ett arbete där de väsentligaste intressenterna identifierades. En större enkätundersökning riktad till de väsentligaste intressenterna genomfördes. Syftet med enkäten var att få en uppfattning om vilka hållbarhetsfrågor som är av vikt för våra intressenter. Svenstigs värdering av väsentliga frågor samt intressenternas uppfattning har vägts ihop för att slutligen utgöra företagets väsentliga hållbarhetsfrågor, de frågor som kommer att prioriteras i hållbarhetsarbetet samt rapporteras på i hållbarhetsrapporten.

Under 2021 har vi utifrån våra väsentliga frågor bestämt ambitionsnivå, resultatindikatorer, tagit fram mål, struktur och ansvar för data samt uppföljning. Det är ett ständigt pågående arbete där vi hela tiden strävar efter att förbättra oss och ta nya steg i vårt hållbarhetsarbete. Utöver detta arbete har vi under 2021 arbetat med att förbättra vårt ledningssystem och uppföljning av våra kvalitetssystem. Framstegen följer upp våra mål och åtgärdsprogram. Även vårt Intranät och vår dokumenthantering har setts över och förbättrats.

Verksamheten styrs i hög grad av våra varumärkens kontraktsstandarder. Dessa säkerställer en god kvalitet, hög nivå på kundbemötandet och ett tryggt val för våra kur



INTRESSENER

På Svenstigs har vi en nära dialog med våra intressenter; våra kunder, medarbetare, leverantörer, generalagenter med flera. Bra relationer är grundläggande för oss och kundnärhet är en del av vår huvudstrategi. Det personliga bemötandet och engagemanget är viktigt för att vi ska utveckla vår affär.

Som en del i vår väsentlighetsanalys har vi involverat våra intressenter för att få deras bild av vilka frågor de anser det viktigast att vi fokuserar på i vårt hållbarhetsarbete. En enkät skickades ut 2021 till dem som vi identifierat som våra viktigaste intressenter, bland annat medarbetare, kunder, leverantörer, generalagenter, fackförbund, kreditgivare försäkringsbolag m fl. Frågorna i enkäten fokuserade på hållbarhetsområden kring hela vår värdekedja och har inspirerats av GRI.

	Medarbetare	Kunder	Leverantörer	Generalagent	Lokalsamhälle/kommun	Bank/kreditgivare/Försäkringsbolag	Företagshälsovård/fackförbund/branschorganisation
Kundsäkerhet	•	•	•	•	•	•	•
Mutor och korruption	•	•	•	•	•	•	•
Utbildning och kompetensutveckling	•	•		•	•	•	
Personalens hälsa och säkerhet	•	•				•	•
Avfall vid bil- och lastbilsreparationer	•			•	•	•	•
Mångfald, jämställdhet	•			•	•		•
Vatten och avloppshantering				•	•	•	•
Utvärdering av leverantörer				•	•		•
Miljöaspekter vid materialval			•		•	•	•
Utsläpp av växthusgaser				•	•		•
Bidrar till lokalsamhället	•				•		•
Energieffektivisering							•
Vattenanvändning							•

Tabell: Områden i fokus hos våra intressenter. Frågorna är rangordnade utefter vilka frågor som intressenterna samlat ansåg viktigast.



VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vi har bedömt de frågor som våra intressenter tagit ställning till utifrån vilken påverkan vi har på frågan. De frågor som har högst betydelse för våra intressenter och som vi i stor grad kan påverka är de frågor vi ska fokusera på.

Hållbarhetsområde	
Kundsäkerhet	1
Mutor och korruption	2
Utbildning och kompetensutveckling	3
Personalens hälsa och säkerhet	4
Avfall vid bil- och lastbilsreparationer	5
Mångfald, jämställdhet	6
Vatten och avloppshantering	7
Utvärdering av leverantörer	8
Miljöaspekter vid materialval	9
Utsläpp av växthusgaser	10
Bidrar till lokalsamhället	11
Energieffektivisering	12
Vattenanvändning	13

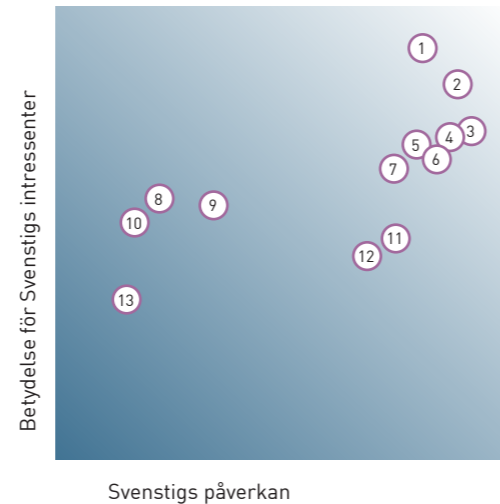


Diagram: Väsentlighetsanalys

Risikanalyt

Ledningen arbetar löpande med riskhantering för att vår verksamhet ska vara så säker som möjligt. Svenstigs verksamhet är precis som all annan verksamhet utsatt för risker, både inom vår verksamhet men även via hot utifrån. En del av riskerna kan vi själva påverka medan vi i vissa fall har väldigt liten påverkan och där vi istället måste hitta andra sätt att minimera risken.

I samband med att vi tog fram vår första hållbarhetsrapport för 2020 gjordes ett omfattande arbete där styrelsen och ledningen arbetade med att definiera våra största risker i verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv. Utifrån vår värdekedja definierades olika riskmoment som kan ha stor påverkan på vår verksamhet. Vi tittade både på ekonomiska, ekologiska och sociala aspekter. Arbetet resulterade i en lång bruttolista med risker som sedan styrelsen och ledningen utvärderade utifrån riskens omfattning, vår påverkan på risken och sannolikheten att den inträffar. I diskussioner har vi enats om vilka risker som är störst för oss. Både styrelse och ledning arbetar löpande med SWOT-analyser och omvärldsbevakning för att hela tiden vara uppdaterade på risker och förändringar som påverkar oss.

Vår analys jämfördes med intressenternas bedömning av vilka frågor de ansåg vara viktigast för oss och deras svar har utvärderats och utifrån det har vi tagit fram de frågor vi kommer fokusera vårt hållbarhetsarbete kring.

Fokusområden

Kundsäkerhet. Vi strävar efter att hålla en hög kvalitet på de arbeten vi gör inom alla områden. Inom servicemarkand är det extra viktigt då en felaktig service/repairation kan få stora konsekvenser både för kunden och för oss. Vi följer därför våra processer noga. Både våra generalagenter och vi själva genomför tester av våra verkstadarbeten vilket hjälper oss att hålla en hög nivå på vår kvalitet.

Mutor och korruption. Det är framför allt inom vår försäljningsprocess och vid inköp som den största risken för mutor och bestickning finns. Vi har system som ser till att risken minimeras och arbetar ständigt med frågan.

Attraktiv arbetsgivare. Att ha engagerade och kompetenta medarbetare är A och O för oss. Det är tillsammans som vi skapar ett framgångsrikt och välmående företag. I vårt hållbarhetsarbete har vi inriktat oss på två aspekter: hälsa och säkerhet hos våra medarbetare samt utbildning och kompetens.

Hälsa och säkerhet. Arbetet i våra verkstäder är ofta tungt och det finns många moment som kan bli farliga om vi inte gör på rätt sätt. Genom ett aktivt och förebyggande arbete med säkerhet i våra arbetsrutiner och en noggrann uppföljning av tillbud minimerar vi risken i arbetet. Vi arbetar nära företagshälsovården för att förebygga skador och minska sjukfrånvaron.

Utbildning och kompetens. Rekrytering av kompetenta medarbetare är svårt inom vissa områden. Svårigheten för oss i nuläget är främst på teknikerns sida då det utbildas för få mekaniker och det blir därmed svårare att få tag på utbildad personal. Vi arbetar med att säkra struktur och kunskapsöverföring i vår verksamhet för att inte tappa kompetens då någon slutar sin anställning hos oss. Genom att ha en hög kompetensnivå och ständigt utbilda vår personal säkerställer vi att vi klarar de kvalitetskrav som ställs på oss av våra generalagenter och de krav vi ställer på oss själva.

Avfallshantering och utsläpp. I vår verksamhet uppkommer en hel del avfall, främst vid vårt arbete i verkstäderna men även från övriga delar. Vi sorterar vårt avfall och strävar efter att skicka så lite som möjligt till deponi. Våra utsläpp via avloppsvatten renas i oljeavskiljare.

Hantering av farliga ämnen. Vi hanterar en del farliga ämnen i vår verksamhet och vi har genom vårt kvalitets- och miljöarbete bra rutiner för att säkerställa förvaring och hantering av dem.

Energieffektivisering av våra fastigheter. Vår verksamhet är energikrävande och elanvändningen har ökat och kommer öka ännu mer när vi går över till större andel bilar. Vi använder oss av "grön" el från vattenkraft idag men ser en potential att ytterligare förbättra vårt klimatavtryck genom effektivisering och förnybar solel. Under 2022 kommer vi utreda frågan kring möjligheten att sätta upp solceller på våra tak. Vi kommer även genomföra en energikartläggning för att därigenom hitta besparingar och effektiviseringar i driften av våra fastigheter.

Vårt arbete kring våra fokusområden beskrivs längre fram i rapporten under avsnitten social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL

Vårt övergripande hållbarhetsmål är "Ett hållbart företag med lokalt engagemang och samhällsansvar där vi ligger i framkant och arbetar med ständiga förbättringar." Vi har satt mål på våra fokusområden, både inom social-, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Mer detaljerade mål finns i varje avdelnings handlingsplaner och följs upp under året.

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda för hållbar utveckling som innehåller sjutton globala mål som ska uppnås till år 2030. Globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: social, ekonomisk och ekologisk. Vi på Svenstigs har i vårt hållbarhetsarbete varlt att fokusera på några av målen.

Social hållbarhet

Välmående medarbetare – attraktiv arbetsgivare

För en långsiktig socialt hållbar verksamhet krävs att vår personal mår bra och trivs på arbetet. Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för oss och innebär att vi lägger stor vikt vid personalens välmående, en bra och säker arbetsmiljö att vi har ett bra ledarskap, att alla får vara delaktiga och att vi aktivt arbetar med vår värdegrund. Vi genomför medarbetarundersökningar där vi följer upp och arbetar med de resultat undersökningen ger.

Vi utbildar vår personal i hög grad och vill behålla kompetensen i företaget. Målet är att alla ska få Individuella utbildningsplaner och att medarbetarsamtal ska genomföras för alla. Utbildningar ska spridas på medarbetarna och därmed minska risken om någon slutar.

Lokalt engagemang och samhällsansvar

En hållbar och livskraftig bygd skapar bättre förutsättningar för företagande och utveckling av regionen. Ett nära samarbete med vårt lokalsamhälle är viktigt för oss, vi sponsrar flera lokala föreningar och arbetar nära skolorna med fordonsprogram.

Globalt ansvar

Vi bidrar till den globala hållbarheten genom att vi stödjer Barnsamaritens arbete med Gallo Hargissa-skolan i Etiopien. Etiopien är ett av världens fattigaste länder och läs- och skrivkunnigheten är låg. Genom vårt stöd får barn på landsbygden i Etiopien möjlighet att gå i skolan och därmed förutsättningar för en bättre framtid.



Ekologisk hållbarhet

Minska vår klimatpåverkan

En långsiktig ekologiskt hållbar verksamhet är viktigt för att minska vår påverkan på klimatet. Vi kan bidra genom att:

Förbättra miljöprestanda för sålda och egna fordon

Vi kan bidra genom att sälja och använda en större andel eldrivna fordon vilka har en lägre klimatpåverkan än fossildrivna bilar.

Ansvarsfull resursanvändning

Vi strävar efter att minska vårt avfall genom att minimera slöseri, återanvända och återvinna det som går.

Energieffektivisering av våra fastigheter

Vi genomför förbättringar av våra fastigheter och strävar efter en energieffektiv drift.



Ekonomisk hållbarhet

Lönsamhet och affärsmässighet

Genom att vara lönsamma kan vi göra långsiktiga, hållbara investeringar och ta tillvara på möjligheter, utveckla och driva företaget framåt.

God affärsetik

För en långsiktig ekonomiskt hållbar verksamhet krävs en ansvarsfull drift av koncernen. Genom att i samtliga led alltid verka för en god affärsetisk hållning och ett gott affärsmannaskap bygger vi förtroende med våra kunder.

Goda kundrelationer

Goda relationer med våra kunder och ett gott anseende ger långsiktighet och hållbarhet. Genom hög kvalitet och kundsäkerhet skapar vi trygghet för våra kunder.



Svenstigs Stödjer Gallo Hargissa-skolan i Etiopien

Från och med skolstarten hösten 2021 stödjer Svenstigs hjälporganisationen BarnSamaritens arbete med Gallo Hargissaskolan i södra Etiopien. Endast ca 50 % av Etiopiens befolkning är läskunnig och ute på landsbygden saknas skolor på många ställen. Flickor får ofta stanna hemma och hjälpa till i hushållet i stället för att gå i skolan. BarnSamariten arbetar för att alla lika värde och rätt till utbildning och ställer krav på att hälften av eleverna ska vara flickor. Skolan ligger på landsbygden och där går idag drygt 400 elever. Vårt bidrag täcker hälften av skolans alla utgifter.

Vi är glada att få vara med i utvecklingen när det gäller utbildning för den fattiga befolkningen på landsbygden utanför Hawassa. Utbildning ger människor en röst, en möjlighet att delta i samhällslivet, organisera sig, påverka och har stor betydelse för att på lång sikt minska fattigdomen i världen. Ett barn som får utbildning bryter ofta mönster av utanförskap och blir medveten om sina rättigheter. Vi tror på utbildning och genom utbildningsprojekten i Etiopien är vi med och skapar förutsättningar för en bättre framtid för de flickor och pojkar som får gå i skolan.

Alla elever får skolmaterial och skoluniform och de erbjuds regelbundna hälsokontroller. På landsbygden i Etiopien är det relativt vanligt att flickor blir bortgifta i tidig ålder. Ett sätt att motverka detta är om de får gå skolan, då blir föräldrarna medvetna om utbildningens fördelar för alla parter. Detta är ett långsiktigt arbete där BarnSamariten bryter gamla traditioner och gör folket medvetna om utbildningens stora betydelse. Många unga flickor går en hel annan framtid till mötes när de får möjlighet att gå i skolan.

Genom stödet till skolan är vi med och stödjer mål nr 4 i FN:s Agenda 2030 – God utbildning åt alla.



SOCIAL HÅLLBARHET

Sponsring och samarbete med Lokalsamhället

Ett nära samarbete med vårt lokalsamhälle är viktigt för oss. En stark och livskraftig bygd skapar bättre förutsättningar för företagande och utveckling av regionen. Det skapar en stor marknad för våra produkter och tjänster och gynnar oss även vid rekrytering då ett attraktivt samhälle lockar kompetent personal. Genom sponsring och samarbeten med föreningar hjälper vi till att stötta verksamhet som ger ett levande och starkt samhälle. Vi har en sponsarpolicy där vi vill gynna föreningsliv, idrott, kultur och näringsliv inom vårt upptagningsområde. Vi sponsrar framförallt föreningar och verksamheter där våra medarbetare är engagerade, dels för att stödja medarbetarnas intressen, dels för att de på ett positivt sätt kan berätta om Svenstigs i de verksamheter vi sponsrar. Det är viktigt att de föreningar, organisationer mm som vi sponsrar ställer upp på vår värdegrund och aktivt jobbar med sin verksamhet med glädje, engagemang och ärlighet.

Vandalorum

Vandalorum är ett konst- och designmuseum som öppnades 2011 i Värnamo. Vandalorum är ett levande museum. Här visas 10-15 unika utställningar per år som presenterar framstående nutida formgivare och konstnärer, såväl svenska som internationella. Byggnaderna, som påminner om den monumentala torkladorna som en gång låg på platsen, är uppförda efter ett originalkoncept av den prisbelönta italienske arkitekten Renzo Piano.

Svenstigs fastighets AB är partners till Vandalorum och delägare i Vandalorums fastighetsbolag. Bengt Svenstig, en av ägarna till Svenstigs Bil AB, har suttit med i Vandalorums styrelse och var en av de drivande i att förverkliga projektet som har en lång historia bakom sig innan det slutligen kom på plats. Att vi valt att sponsra Vandalorum är framförallt för att det tillför bygden stora kvaliteter, det är en samlingsplats där företagare och Värnamobor träffas, det sätter Värnamo på kartan och ger många fina utställningar att besöka varje år.



Foto: John Nelander / Vandalorum

Samarbete med skolor

Vi har ett nära samarbete med skolan, främst med gymnasieskolorna och fordonsprogrammen på de orter vi verkar men även med högstadieskolorna. Detta grundar sig i en önskan att nå ut till eleverna och berätta om vår verksamhet samt vad vi som företag kan erbjuda eleverna när de är redo att söka jobb. Skolkontakter sker till största del i form av möten med lärare och elever på Fordonsprogrammen och vi tar bland annat emot praktikanter i vår verksamhet.

Kristinehedsgymnasiet i Halmstad

I samarbetet med Kristinehedsgymnasiet i Halmstad delar Svenstigs Bil årligen ut ett stipendium. Vi bidrar till att tre elever i årskurs 2 får ett stöd till körkort med en summa av upp till 10 000 kr per person. Målsättningen med stipendiet är att det ska bidra till att motivera, engagera och utveckla elever som läser till fordons-tekniker för personbilar. Kriterier för stipendiet är kamratskap, engagemang och intresse, utveckling, närvaro och studier samt praktiktiden. Bedömningen görs utifrån individens förutsättningar vilket innebär att alla elever har lika god chans att tilldelas stipendiet.

Jämställdhet och likabehandling

Vi tillhör en bransch som under lång tid dominerats av män och fortfarande är övervägande del av våra anställda män. Det ställer stora krav på vårt jämställdhetsarbete och vi strävar efter en så jämn fördelning mellan könen som möjligt inom alla arbetsområden.

Vi har en jämställdhetspolicy och arbetar för att ingen typ av diskriminering ska ske på våra arbetsplatser. Jämställdhet ska råda i till exempel personalutveckling och lönesättning. Alla medarbetare har rätt att behandlas med respekt och med hänsyn. Vi har nolltolerans mot diskriminering och vi följer givetvis lagar och arbetar långsiktigt för att stävja uppkomsten av all diskriminering. Det är en självklarhet för oss att alla ska behandlas lika oavsett etniskt ursprung, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder eller sexuell läggning. Vi har under de senaste åren inte haft något fall med kränkningar eller diskriminering.

I vårt företag är det på mekanikersidan som skillnaden i antal mellan män och kvinnor är störst. Bland säljare, kundmottagare och administration är det en bättre blandning mellan könen. På ledningsnivå är det mer jämställt. Svenstigs är unika med att båda huvudägarna, VD och ekonomichef är kvinnor.

2021 utsåg för första gången MRF, Wayke och Motorbranschen Sveriges 100 mäktigaste kvinnor i bilbranschen. Juryn utsåg bland flera hundra nominerade de mäktigaste. Indelning i fem kategorier: mäktigast generellt och mäktigast inom digitalisering, hållbarhet, kompetensutveckling och förebild. Vi är stolta över att både Svenstigs Vd Mim Andersson och styrelseordförande Anna Svenstig fanns med bland de 100 kvinnorna.

	Styrelse	Ledning	Tjänstemän	Kollektivanställda
Kvinnor	60 % (60 %)	33 % (37 %)	29 % (27 %)	3 % (3 %)
Män	40 % (40 %)	67 % (63 %)	71 % (73 %)	97 % (97 %)

Tabell: Fördelning kvinnor - män (2020 års resultat inom parantes)

Våra medarbetare

Svenstigs verksamhet är helt beroende av våra medarbetare och de är vår absolut största tillgång. Att medarbetarna mår bra och får möjlighet att utvecklas och komma till tals är viktigt. Det är tillsammans som vi skapar ett framgångsrikt företag och alla medarbetarnas insatser är avgörande för att företagets mål och visioner skall kunna uppnås. Företagets personalpolitik syftar till att skapa kunniga och engagerade medarbetare. Var och en skall ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att efter hand kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Vårt mål är att medarbetarsamtal ska genomföras med alla och alla medarbetare ska få en individuell utbildningsplan.

Alla tjänstemän och kollektivanställda omfattas av kollektivavtalet mellan Unionen/Industrifacket Metall och MAF. Kollektivavtalet gäller även för den som inte är medlem i någon facklig organisation.

Medarbetarsamtal och medarbetarundersökning

Som ett komplement till de dagliga kontakterna genomför vi minst en gång om året medarbetarsamtal. Syftet med dessa samtal, som förs mellan chef och medarbetare, är att vi på särskilt avsatt tid och ostört skall behandla viktiga frågor som inte passar in eller hinns med i det dagliga arbetet. Löneförhandling görs inte vid detta tillfälle.

Under medarbetarsamtalet får den anställda tillfälle att ge sina synpunkter på verksamheten. Hen kan här också redogöra för hur samarbetet med chefer och medarbetare fungerar, samt vad hen tycker om sin egen situation, sina egna ambitioner m m. Chefen får å sin sida tillfälle att ge en återkoppling om vad som gått bra eller mindre bra, sett utifrån verksamhetens krav. Olika synpunkter kan diskuteras och behandlas i en öppen och positiv dialog med såväl medarbetarens som verksamhetens bästa för ögonen.

Vartannat år genomförs en medarbetarundersökning av ett fristående bolag. Undersökningen ger oss möjlighet att jämföra med andra bolag i vår bransch men även med High-performance företag. I slutet av mars 2020 genomfördes en medarbetarundersökning med bra resultat och vi kommer under 2022 att göra en medarbetarundersökning igen. Samtliga chefer har fått utbildning där syftet är att ge en grundläggande kunskap över hur vi ska fånga upp och hantera resultatet av undersökningen. Viktiga moment i utbildningen är: nytta och effekt, metod och genomförande samt bearbetning, presentation och hantering av resultatet ute i verksamhetens olika avdelningar

Metoden bygger på att engagerade medarbetare driver kundlojalitet i högre utsträckning än nöjda medarbetare. Bra ledarskap ger engagerade medarbetare som är mer effektiva och ger kunderna upplevelser som gör dem lojala. Det ökar försäljningen och effektiviteten och då ökar tillväxt och lönsamhet.

Vårt resultat är bra i förhållande till en jämförelse med andra företag oberoende av bransch och bilföretag. Svenstigs mål för 2025 är att vår medarbetarnöjdhet ska vara i nivå med High Performance företag.

	Svenstigs	Standard	Bilbransch	High Perform
Team effektivitets index	77	74	75	82
Ledarskaps index	80	76	77	83
Engagemangs index	83	77	81	86
Attraktiv arbetsgivare	47	9	27	53
Psykosocial arbetsmiljö index	76	74	72	83

Tabell: Resultat medarbetarenkät 2020



Utbildning

Vi lägger mycket tid på utbildning av vår personal, främst är det mekaniker, kundmottagare och säljare som utbildas inom våra system, produkter och tjänster. Genom att vi är auktoriserade ställs krav från våra generalagenter på utbildningsnivå hos våra medarbetare. Största delen av utbildningen sker via våra generalagenter, där våra medarbetare erbjuds utbildning kring de produkter och tjänster vi säljer. Vi ser ett stort värde i att utbilda våra medarbetare, utbildning säkerställer en hög kompetens och kvalitet i våra arbeten. Utbildningarna sprids på medarbetarna för att minimera risken att kompetens försvinner ur bolaget om någon slutar. Vi arbetar med att säkra struktur och kunskapsöverföring i vår verksamhet.

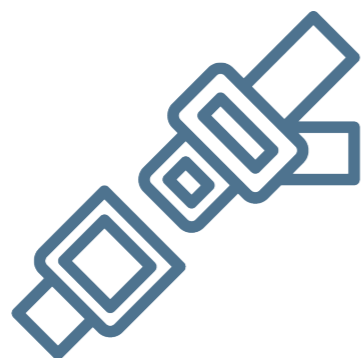
Svenstigs Academy

För att utbilda våra avdelningschefer inom ledarskap skapade vi för ett antal år sedan Svenstigs Academy. Syftet är att säkerställa kompetens inom ledarskap och utveckla vår personal, dels genom att lära känna sig själva bättre, sina starka och svagare sidor, dels för att utveckla samarbetet i teamen så vi drar nytta av varandras styrkor och kompetenser.

2021 har vi på grund av Corona-pandemin haft svårt att samlas i större grupper. Under hösten var det en lättnad i pandemin och vi genomförde då en workshop på varje ort kring vår värdegrund. Temat var hur värdegrunden avspeglas i vår vardag på arbetsplatsen, hur vi är mot varandra och hur vi kan bli bättre på att efterleva vår värdegrund. Medarbetarna delades in i grupper, reflekterade över sina beteenden, hur är nuläget och vad är vår målbild? Därefter diskuterades vad som fungerar bra idag och vad som behöver bli bättre. Diskussionerna ledde fram till handlingsplaner som ska följas upp i arbetsgrupperna löpande under året.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Svenstigs är anslutet till företagshälsovård och vi arbetar systematiskt med att förebygga och undanröja hälsorisker i arbetsmiljön. Arbetet omfattar alla fysiska, psykiska och sociala förhållanden som har betydelse för arbetsmiljön. I uppgifterna med det systematiska arbetsmiljöarbetet ingår att regelbundet undersöka arbetsförhållandena och att bedöma riskerna för ohälsa och olycksfall i arbetet. Arbetet som bedrivs i våra verkstäder är tungt och det finns risk för skador och olyckor. Skyddsronder görs regelbundet och vi arbetar ständigt med att förbättra arbetsmiljön. Tillbud som sker dokumenteras, analyseras och åtgärder vidtas för att liknade olyckor ska förebyggas. Vi har varit förskonade från allvarigare olyckor men följer förekomsten även av enklare tillbud och olyckor och utreder allt som händer i syfte att förebygga och förbättra.



Tillbud/olyckor	2021	2020	2019	2018
Värnamo	2	4	5	7
Gislaved	0	1	0	0
Smålandsstenar	1	0	0	0
Halmstad	0	0	0	2

Tabell: Statistik tillbud/olyckor

Tillsammans med företagshälsovården arbetar vi för att våra medarbetares hälsa ska vara så bra som möjligt. I samarbete med skyddsombudsgrupper på respektive ort utvärderar de och beslutar om eventuella åtgärder. Alla medarbetare erbjuds en kostnadsfri hälsoundersökning var tredje år. Ett av våra viktigaste nyckeltal inom hälsa och säkerhet är sjukfrånvaron. Vi följer sjukfrånvaron och arbetar för att den ska minska. Tyvärr ser vi fel trend vilket vi behöver utreda vidare. 2021 har liksom 2020 påverkats av Corona-pandemin då rekommendationerna har varit att stanna hemma vid minsta symptom vilket har bidragit till att sjukfrånvaron under 2021 har ökat.

Vi erbjuder alla medarbetare ett friskvårdsbidrag. Det gäller för de av Riksskatteverket accepterade idrotterna. Företaget subventionerar högst 2000 kr per år och anställd. Under 2021 utnyttjade 27 % av våra medarbetare bidraget vilket är en minskning från 2020. En orsak till minskningen kan vara ändrade vanor under pandemin. Vi uppmuntrar och påminner om friskvårdsbidraget som är en del i det hälsofrämjande arbetet.

	2021	2020	2019	2018
Sjukfrånvaro	4,3	3,3 %	2,6 %	2,3 %

Tabell: Sjukfrånvaro



Kundsäkerhet

För oss på Svenstigs är det viktigt att våra kunder känner sig säkra och trygga med att vi gör ett bra jobb och att det finns en hög säkerhet i hanteringen av kundens bil. Nycklar till kundbilar och våra egna bilar förvaras i låsta skåp. Utanför våra öppettider kan kunden lämna in sin nyckel i speciella säkerhetsklassade nyckelinkast. Kundbilar som inte är hämtade förvaras innanför låsta grindar. Våra parkeringar och gårdsytor övervakas med kameror vilket ger en hög säkerhet kring hantering av kunders och våra egna bilar. Kamerorna är kopplade till bemannad kontrollfunktion och kan styras för att följa obehöriga personer. Det har gett bra resultat. Vi följer GDPR-lagstiftningen och kunduppgifter hanteras säkert utifrån lagens krav.

Våra verkstäder är auktoriserade för de märken vi säljer, servar och reparerar vilket betyder att det finns tydliga manualer och kravställningar på hur service och reparationer ska genomföras. Våra system ser till att inga moment missas och att allt görs enligt utarbetade rutiner. Vi har tillgång till support vid svåra ärenden och kan alltid ge kunden bra service med hög kvalitet.

Våra generalagenter genomför tester av våra verkstäder vilket hjälper oss att hålla en hög nivå. Vi genomför även egenkontroller på våra arbeten vid service och reparation för att säkerställa att allt är gjort på rätt sätt. Svenstigs Bil AB:s personbilsverkstäder är av MRF (Motormännens Riksförbund) Godkända bilverkstäder, det gäller våra personbilsverkstäder i Värnamo, Gislaved och Halmstad, samt vår skadebilsverkstad i Värnamo. Vårt skadecenter i Värnamo är även godkänd, kvalitets-säkrad skadespecialist och senaste revisionen var i januari 2022. Därtill har vi för Scaniasektorn och delar av personbilsverkstäderna ackreditering av den svenska myndigheten Swedac, avseende verkstadsmoment kopplat till fordonens säkerhet. Senaste tillsynen är genomförd och godkänd i februari 2021.

Externa kontroller genomförs av Dekra som gör stickprovskontroller på verkstäderna. Efter analys av resultaten vidtar vi åtgärder för ökad kvalitet och kundnöjdhet. Våra tekniker utbildas kontinuerligt vilket bidrar till en hög kompetensnivå och leder till hög kvalitet på våra arbeten.

ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015:

Svenstigs Bil AB:s alla verksamheter innehar sedan många år tillbaka miljöcertifiering enligt ISO 14001:2015 som är en internationell standard avseende yttre miljö och åtaganden om ständig förbättring. Scaniasektorn innehar motsvarande certifikat, ISO 9001:2015 avseende kvalitet. Bilmärkenas motsvarighet avseende kvalitetskrav granskas av VGS, och avser en Partnerskapsrevision gemensam för berörda biltillverkningsfabriker, bilimportörer och återförsäljare. Denna revision genomfördes och godkändes senast i september 2021. TüF Syd, München i Tyskland, är tillsynsorgan avseende Partnerrevisionen. ISO 9001 och 14001-revisionerna genomförs av RISE (Research Institutes of Sweden) som är ackrediterade av (den svenska myndigheten) Swedac. VGS revisionerna utförs av Partnerrevisor Volkswagen Group Sverige AB.

Kundnöjdhet

Vår målsättning är att våra kunder ska vara nöjda med det arbete vi gör både inom verkstad och försäljning, att de ska få ett bra bemötande när de kontaktar oss, att kundupplevelsen ska vara något positivt. Nöjda kunder återkommer och är bra ambassadörer för vår verksamhet. Vi genomför kundundersökningar bland våra kunder, dels via våra generalagenter, CEM-ranking på personbilar och NKI på Scania. Vi gör även egna mätningar. Kunderna blir kontaktade och får svara på frågor kring hur de upplevde vårt bemötande, vår service och hur nöjda de är med besöket. Svaren dokumenteras och vi kan i detalj följa svarsfrekvens och utfall. Undersökningen ger oss möjlighet att kontakta de kunder som inte varit nöjda (om de inte valt att vara anonyma i undersökningen) och hjälper oss att förbättra våra processer och vårt mottagande av kunderna. Hög kundnöjdhet är väsentligt för oss och något vi följer och målsätter.

Resultaten följer vi noga och vi jämför oss med andra återförsäljare i landet. Vår höga kundnöjdhet är en av anledningarna till att vi vunnit flera priser som vår generalagent delar ut. Audi Halmstad och Audi Värnamo var nominerade till "Årets försäljningsprestation" för insatserna under 2021 vid Audi Awards där Audi Halmstad även fick pris för "Årets marknadsföringsprestation". Volkswagen i Värnamo tog hem det prestigefulla priset "Årets återförsäljare" för 2021. Vi är mycket stolta och glada för dessa utmärkelser som är ett bevis på att vi gör ett bra jobb och uppskattas av våra kunder och generalagenter.



EKOLOGISK HÅLLBARHET

Miljöfrågorna är viktiga i företaget därför att miljön handlar om vår framtid. Bilbranschen är särskilt utsatt i miljödebatten. Politiska beslut påverkar utveckling, inriktning och köpvilja och styrs genom skatter eller subventioner. Svenstigs Bil AB arbetar fortlöpande med miljöförbättringar inom det vi kan påverka. Vi har en miljöpolicy och strävar efter att ur ett miljösynpunkt riktigt beteende verka inom ramen för lönsamhet och effektivitet. Det innebär att vi agerar miljövänligt och arbetar med ständiga förbättringar inom vårt verksamhetsområde. Rätt teknik och metoder för att minimera utsläpp av skadliga ämnen är viktigt. Vi håller oss väl informerade om aktuella miljöfrågor för att kunna leva upp till de krav som ställs.

Under 2020 anställdes en senior advisor inom miljö och kvalitet som har arbetat med att driva vårt kvalitet- och miljöarbete framåt och även arbetat med att förbättra våra processer och rutiner kring dessa frågor. Ett steg i detta arbete har varit att genomföra en miljöutredning under Q1 2021. Denna utredning samt hållbarhetsrapporten ligger till grund för vårt miljöarbete. En röd tråd ska finnas mellan miljöaspekter kopplat till livscykelperspektiv och hållbarhetsarbete.

Sedan många år är vi certifierade enligt ISO 14001 och bedriver i enhetlighet med det ett systematiskt arbete med miljöfrågor.



Alternativa bränslen

Våra generalagenter, VGS och Scania, arbetar båda mycket med alternativa bränslen. Volkswagen-koncernen satsar hårt på utveckling av el-bilar. Till 2028 ska inte mindre än 70 modeller ha introducerats på marknaden. Visionen är att Volkswagen ska vara helt CO₂ neutrala 2050 i enlighet med Parisavtalet. Under 2021 har våra Generalagenter introducerat fler rena elbilar. För Audi har Q4 varit en storsäljare medan ID4 har stått för den största volymen av elbilar hos Volkswagen. Scania har under lång tid arbetat med alternativa bränslen som gas, HVO, RME och har även en helt eldriven lastbil. Alla Scantias dieselmotorer är godkända för HVO, ingen anpassning behöver göras. För att kunna köra på RME behöver kunden beställa en RME-anpassad bil. Både HVO och RME ger stora reduktioner på CO₂-utsläpp.

Svenstigs har tillsammans med lokala intressenter drivit ett arbete med att uppföra en tankstation med LBG/CBG (gas) i Värnamo. Bra infrastruktur är en förutsättning för att vi ska kunna sälja mer gasbilar. Under 2021 blev det klart med placering av tankstationen som kommer byggas under 2022. Stationen ger oss och våra kunder bättre möjligheter att använda lastbilar med miljögas som drivmedel.

Under 2021 har vi fortsatt vårt utökade arbete med begagnade lastbilar på Scania. Vi ser en potential i verksamheten och har en säljare med fokus på begagnat och hyrverksamhet. Syftet med tjänsten är bland annat att våra kunder ska byta ut äldre lastbilar till nyare lastbilar tidigare än planerat för att kunna utnyttja bättre teknik med lägre förbrukning och alternativa bränslen. Vi får ett flöde med tidigare reläget inbyte och byte till ny teknik. Vi har även utökat vår verksamhet med möjlighet att hyra lastbil för de som inte har möjlighet att köpa. Genom det kan vi se till att lastbilarna används optimalt och de kunder som har begränsat behov av sin lastbil kan hyra istället för att köpa.

Introduktionen av elbilar har ställt nya krav på oss som återförsäljare, inte minst genom att vi fått lära oss hur en elbil fungerar, hur den servas och repareras men det har även ställt krav på vår elförsörjning. Vi har på våra anläggningar investerat i elbilsladdare för att kunna möta efterfrågan på laddstationer för elbilar.

Vi följer vilken miljöpåverkan de fordon vi säljer har och hur stor andel av våra sålda bilar som är rena elbilar, hybridbilar och bilar med traditionella bränslen. Vi har en bilpolicy för företagets egna bilar som stödjer en mer hållbar tjänstebilflotta.

Försäljningsmix	2021 Antal / %	2020 Antal / %
Elbilar	260/21 %	117/8 %
laddhybrider	182/15 %	186/13%
Övriga	777/64 %	1119/79 %

Tabell: Fördelning av vår personbilsförsäljning 2020

Utsläpp CO ₂	2021	2020
Snitt g CO ₂ /såld bil	104	114

Tabell: CO₂ utsläpp

Energianvändning

Elen används främst till belysning och drift av maskiner, datorer och liknande. I takt med att försäljningen av elbilar ökar kommer även vår förbrukning av el som drivmedel till våra bilar att öka. Detta kommer leda till ökad elförbrukning och ställer krav på elnätet både inom våra fastigheter och från kommunen. Vi har gjort en utredning kring vår elkapacitet för att säkerställa att kommunerna har möjlighet att förse oss med den kapacitet vi behöver. I dagsläget finns inget som indikerar att försörjningen från kommunen är en risk. Ökad elanvändning kan dock innebära att vi behöver bygga ut vårt eget nät för att kunna ta emot större mängder el vilket leder till högre kostnader för oss. Vi använder bara fossilfri el som främst kommer från vattenkraft.

Vi byter succesivt ut våra belysningsarmaturer mot led-belysning när behov av byte uppstår. Under 2022 kommer energikartläggning av våra fastigheter att genomföras vilket förhoppningsvis kommer leda till flera förbättringsförslag kring drift och underhåll av våra fastigheter

Elförbrukning	2021	2020	2019
Värnamo	1 363 541 kWh	1 172 172 kWh	1 200 306 kWh
Gislaved	419 092 kWh	339 647 kWh	339 152 kWh
Smålandsstenar	246 782 kWh	182 228 kWh	181 112 kWh
Halmstad	293 231 kWh	249 233 kWh	339 152 kWh

Tabell: Elförbrukning per ort och år

Elförbrukning/m ²	2021	2020	2019
Värnamo	146 kWh/m ²	126 kWh/m ²	128 kWh/m ²
Gislaved	120 kWh/m ²	99 kWh/m ²	97 kWh/m ²
Smålandsstenar	94 kWh/m ²	72 kWh/m ²	69 kWh/m ²
Halmstad	103 kWh/m ²	89 kWh/m ²	119 kWh/m ²

Tabell: Elförbrukning per m²

Uppvärmning

Våra fastigheter i Värnamo, Gislaved och Halmstad värms upp med fjärrvärme, undantaget är Smålandsstenar där vi har en gaspanna.

Solceller

Våra fastigheter är stora med stora takytor och solceller har funnits med ett bra tag i våra planer. Det var med som en punkt i årets verksamhetsplan men som så mycket annat bromsades projektet när Corona-pandemin kom. Planen är att under 2022 utreda och ta beslut om investering av solceller. Att investera i solceller är en hållbar investering och det ger oss möjlighet att få ner både våra kostnader och vår elförbrukning. Vi har redan idag grön el från vattenkraft men en övergång till solenergi är ännu bättre för klimatet.

Avfall

Farligt avfall uppkommer i vår verksamhet (bland annat spillolja och airbags), men detta hämtas och tas om hand av extern avfallsentreprenör. Anteckningar kopplat till farligt avfall och transport av detta sköts via portal från avfallsentreprenör. Vi får bra sammanställningar från de företag som hanterar vårt avfall och vår återvinning vilket hjälper oss att följa och förbättra hanteringen av vårt avfall. Allt avloppsvatten från våra verkstäder och biltvättar passerar en oljeavskiljare innan det går ut i spillvattennätet.

Vi källsorterar vårt avfall och strävar efter att så mycket som möjligt ska återvinnas. Förbrukningsmaterial utgörs främst av hushålls- och toalettpapper till personalutrymmen, torkpapper till verkstäder och skrivpapper. I dagsläget ställs inga speciella miljörelaterade inköpskrav på förbrukningsmaterialet.

Kemikalier

Vi använder kemikalier i vår verksamhet, främst i våra verkstäder. Det handlar bland annat om rengöringsmedel, oljor, smörjmedel, färger, limmer och bromsvätskor. Totalt används drygt 600 olika kemikalier, varav ca 90 klassas som miljöfarliga och flertalet har någon typ av faromärkning. Hanteringen av kemikalierna måste skötas så att de inte kan skada de anställda eller miljön. Vi beaktar noga de försiktighetsåtgärder som kan vara av betydelse vid hanteringen, såsom tillgång till och användning av skyddsutrustning. Kemikalieregister och säkerhetsdatablad finns tillgängligt via webbtjänsten EcoOnline.

Brandfarliga ämnen som spillolja och spolarvätska förvaras brandsäkert. Vi har tillstånd för förvaring av brandfarlig vara på de orter där det krävs.

Arbetet med kemikalier kopplat till EcoOnline har fortlöpt under 2021. Vi försöker att hålla en så rimlig nivå som möjligt och fokuserar på rätt och riktigt, samt uppbygg som är till nytta för vår verksamhet genom att förebygga risker. Vi har under 2021 bytt ut kemikalierna i biltvätten, till miljövänliga produkter i enlighet med Värnamo Kommuns krav.

Kundaktiviteter

Vi har som mål att genomföra minst en kundaktivitet kring hållbarhet och miljö varje år. 2021 var det på grund av pandemin svårt att genomföra fysiska event. I september var vi delaktiga i ett digitalt event med Scania kring elektrifiering. Personbilsförsäljningen tog fram en film kring elektrifiering där vi presenterade elbilen, hur laddning fungerar, hur kostnaderna över bilens livscykel ser ut, vilka fördelar det finns med elbilen. Detta gjordes för att digitalt informera och utbilda kunder om elbilens fördelar. Filmen spreds på sociala medier och finns att se på vår hemsida. I Halmstad arrangerade vi ett utomhusevent tillsammans med ett elbåtsföretag. Kunderna fick åka elbåt från Halmstad, söderut längs kusten och sen åka Audi etron hem. Ett event som var både välbesökt och lyckat och gav oss utmärkelsen "årets marknadsföringsprestation" vid Audi Awards.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomiskt hållbar verksamhet

För en långsiktig ekonomiskt hållbar verksamhet krävs en ansvarsfull drift av koncernen. Det betyder att kostnadseffektivitet, tillväxtmål, lönsamhet och hållbarhet måste gå hand i hand och också vara varandras förutsättningar. Våra värdeord, utifrån mål, vision och affärsidé, är Glädje, Engagemang och Ärlighet. I vår verksamhet förekommer bland annat marknadsrisk, likviditetsrisk och operativa risk som kan påverka upprätthållandet av långsiktig ekonomisk hållbarhet i bolaget. Det finns en tydlig koppling mellan värdeskapande och ett hållbart företagande. Genom att i samtliga led alltid verka för en god affärsetisk hållning och ett gott affärsmannaskap bygger vi förtroende med våra kunder. Det skapar förutsättningar för hållbara resultat och koncernens fortsatta framgång. I våra affärer agerar vi långsiktigt och lägger stor vikt vid att upprätta tydliga avtal som våra affärspartners kan känna sig trygga med.

Vi ska vara lönsamma, framgångsrika och hållbara socialt, etiskt, miljömässigt och finansiellt. Vår långsiktiga framgång som företag är kopplad till de sociala och miljömässiga utmaningarna. Genom att vi agerar hållbart resulterar det i bättre långsiktig ekonomisk hållbarhet. Tillsammans med våra anställda, leverantörer och våra kunder gör vi skillnad för samhället.

Anti korruption

Svenstigs Bil AB följer alltid tillämpliga lagar och förordningar där vi är verksam. Vi väljer de affärspartners som tillämpar liknande regler i etiska, sociala och miljörelaterade frågor som vi själva gör. Svenstigs Bil AB förväntar sig att de aktörer som valt att samarbeta med oss ska följa de värden som vår policy uttrycker. Svenstigs Bil ABs medarbetare får inte ta emot mutor, erbjuda bestickning eller delta i någon form av korrupt affärsverksamhet. Vi avstår också från att ge och ta emot gåvor av mer än ett symboliskt värde och att delta i aktiviteter som kan påverka vår objektivitet vid affärsbeslut. Ingen anställd vid Svenstigs Bil AB ska erbjuda, lämna, godkänna, begära, acceptera eller ta emot en muta, varken direkt eller indirekt. Ingen anställd hos Svenstigs Bil AB ska gynna någon i förväntan om eller som en följd av en muta. En muta är en otillbörlig förmån, oavsett om det är en ekonomisk gåva eller annan förmån, när syftet är att uppmuntra till felaktiga beslut eller missbruk av en persons ställning.

Svenstigs Bil AB väljer leverantörer på grundval av pris och önskvärd kvalitet. Vi ska göra klart för alla leverantörer att vi förväntar oss rättvis, aktiv och korruptionsfri konkurrens för att göra affärer med oss. Leverantörer av varor och tjänster ska utvärderas på grundval av i förväg fastställda kriterier för att identifiera, bedöma och avvärja riskerna för korruption och för att säkerställa att leverantören kommer att agera i enlighet med denna policy. Betalningar till en leverantör måste vara lämpliga, rimliga och försvarbara för legitima produkter eller tjänster enligt avtal.

Våra kunder erbjuds finansieringslösningar för leasing och avbetalning via Volkswagen Finans Sverige AB samt vårt eget finansbolag, Svenstigs Bilfinans AB. Innan vi går in i en affärsuppgörelse utförs alltid en kreditprövning av kund för att säkerställa att kunden är lämpad att ingå finansieringsavtal med oss. Vi har som ambition att i så stor omfattning som möjligt begränsa användningen av kontanta betalningsmedel och på så sätt motverka att verksamheten utnyttjas som ett led i penningtvätt. Att tillhandahålla fordon via kontantköp innebär ökad risk genom de svårigheter att kontrollera pengarnas ursprung, som ibland kan förekomma. Genom en begränsad kontanthantering minskar vi även risken för rån och reducerar också våra hanteringskostnader.

Rapportering och uppföljning

Risktagning och hantering av risker är en naturlig del av all affärsverksamhet. Såväl strategival och daglig verksamhet som skeenden i omvärlden medför risker. Bedömning och hantering av risker, verktyg och policys för att bedöma risker och motverka dessa inom respektive riskområde, ingår som en integrerad del i Svenstigs Bil ABs verksamhet. Uppföljning och utvärdering av att den interna styrningen och kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är ändamålsenlig och effektiv sker löpande av styrelse, vd, företagsledning och inom finansavdelningen. Genom kontroller och analyser identifieras förbättrings- och utvecklingsmöjligheter.

Varje år upprättas en övergripande verksamhetsplan som innehåller både strategi, fokusområden och tillhörande handlingsplan. Varje avdelning upprättar en affärsplan för respektive verksamhetsområde med tillhörande budget. Styrelsen erhåller varje månad en rapport över den finansiella ställningen i jämförelse med både mot budget och föregående år. Uppföljning görs också av de mål som fastställts i bolagets verksamhetsplan.

För att alla anställda ska känna till och förstå Svenstigs Bil ABs riktlinjer och policys finns alla dokument skriftligen upprättade på bolagets Intranät där alla har tillgång till dokumenten. Under år 2022 kommer det även att läggas till riktlinjer för Uppförandekod med tillhörande antikorrupsionspolicy som ska ytterligare tydliggöra bolagets arbete i frågor som berör vårt förhållningssätt till våra interna och externa intressenter.

Det finns en mängd rutiner och rapporter för att följa upp Svenstigs Bil ABs bokföring och verksamhet som tas fram och följs upp vecko- månads- kvartals- och årsvis. Varje år genomförs det revision av företagens räkenskaper och löpande förvaltning.

Svenstigs Bil ABs ledarfilosofi innebär för oss att översätta vision, affärsidé och riktlinjer till konkret handling inom respektive enheter. Ledarens roll är också att stå för moral och ärlighet, att löpande ge feedback och att se till att medarbetarna vet vad som förväntas av dem. Det årliga medarbetarsamtalet ger svar på hur väl vi lyckas med detta. Regelbundet sker även en medarbetarundersökning där det upprättas tydliga mål för utveckling av ledarskap, engagemang och ambassadörskap.

Kontaktuppgifter

Värnamo

Stenfalksvägen 6
331 41 Värnamo
0370-205 00

Gislaved

Hagagatan 11
332 35 Gislaved
0371-58 68 00

Smålandsstenar

Norra Nissastigen 15
333 31 Smålandsstenar
0371-333 10

Halmstad

Olofsdalsvägen 47
302 41 Halmstad
035-76 66 600

Begagnatcenter Halmstad

Olofsdalsvägen 47a
302 41 Halmstad
035-76 77 640

Kontaktperson: Anna Svenstig, styrelseordförande, ansvarig hållbarhet
anna.svenstig@svenstigs.se

Läs mer om Svenstigs Bil AB och våra varumärken på svenstigs.se



Svenstigs